

## Recherches sur la thématique “Tourisme” au sein d’ASTRES

*Nathalie Fabry*

### Institutions

- **Université de :** Paris-Est Marne-la-Vallée
  - o **Courriel:** [nathalie.fabry@univ-mlv.fr](mailto:nathalie.fabry@univ-mlv.fr)
  - o **Tél:** 01 60 95 78 03 (bureau)
- **Laboratoire :** LVMT
  - o <http://www.lvmt.fr>
- **Fonction :** Maître de conférences hors classe - HDR



### Recherches actuelles en lien avec la thématique Tourisme

<b>THEMATIQUE GENERALE DE RECHERCHE</b>	Mes recherches portent sur la stratégie de localisation des firmes étrangères dans un pays (1) et sur l'attractivité des territoires comme fixateur des acteurs et des activités socio-économiques (2) : 1. Investissement direct étrangers - Firmes multinationales, spillovers et upgrading des pays hôtes (en transition). 2. Attractivité des territoires – rôle des institutions, mise en réseau des acteurs, clusters d'activités, attractivité des destinations touristiques.
<b>ANCRAGE DISCIPLINAIRE DE LA RECHERCHE (SECTION(S) CNU)</b>	<b>Section 05</b> : Sciences économiques
<b>ANCRAGE TERRITORIAL DE LA RECHERCHE (REGIONS OU LIEUX D'ETUDE, ECHELLE D'ANALYSE)</b>	Les terrains d'application portent sur la France, sur l'Europe en transition, l'Asie centrale (Tadjikistan) et le Vietnam. Le segment particulièrement étudié est celui du MICE (tourisme d'affaires) et son impact structurant sur les destinations urbaines.
<b>QUESTIONS AUXQUELLES LA RECHERCHE TENTE DE REPENDRE</b>	Quels sont les ressorts de l'attractivité d'un territoire ? Quelle est la pertinence de la mise en réseau des acteurs pour une destination touristique ?
<b>METHODES ET/OU CONCEPTS OPERATOIRES</b>	Clusters de tourisme Fondements et mesure de l'attractivité d'une destination
<b>MOTS CLÉS (5 MAX)</b>	Cluster de tourisme, tourisme d'affaires (MICE), attractivité

Principales publications dans le champ du tourisme :

**Articles dans des revues à comité de lecture**

FABRY N., ZEGHNI S. & MARTINETTI J.P. (2012), L'innovation soutenable dans le tourisme : le cas de la cité de la culture et du tourisme durable, Management & Avenir, à paraître en juin (revue classée **AERES** économie-gestion). [Cairn](#)

FABRY N. (2012), Les festivals, enjeux économiques et touristiques, Juristourisme, n°138, à paraître en mai, (revue classée **AERES** droit).

FABRY N. (2012), Cluster de tourisme et ancrage territorial : l'expérience du « Cluster tourisme de Val d'Europe, Mondes du tourisme, à paraître.

FABRY N. & ZEGHNI S. (2012), Tourisme et développement local : une application aux clusters de tourisme, Mondes en Développement, vol. 40 (1), n°157, mars, (revue classée **AERES** économie-gestion). [Cairn](#)

FABRY N. & ZEGHNI S. (2012), Introduction au numéro thématique de la revue Mondes en Développement sur le thème « Tourisme, territoires et développement », vol. 40 (1), n°157, mars, (revue classée **AERES** économie-gestion). [Cairn](#)

FABRY N. (2011), L'agritourisme : enjeux socio-économiques et impacts touristiques, Juristourisme, n°137, décembre (revue classée **AERES** droit).

FABRY N. (2009), « Clusters de tourisme, compétitivité des acteurs et attractivité des territoires », Revue internationale d'Intelligence économique, vol. 1-1, janvier-juin. [Cairn](#)

FABRY N. (2004), Introduction et coordination du numéro spécial « Tourisme et développement » de la revue Mondes en Développement, n°125 (1). (revue classée **AERES** économie-gestion), [Cairn](#), [Scopus](#)

**Contribution à des ouvrages collectifs avec comité de rédaction**

CRISTOFLE S., FABRY N. & MORSCHL J.M. (2012), « Paris et le tourisme de réunion et de congrès, une métropole en compétition, communication à la conférence "Paris, Métropolisation et tourisme", en cours de publication en ouvrage collectif.

FABRY N. & RAKHMATOVA Z. (2011), « Quand l'écotourisme est le seul moyen de mettre en tourisme une destination : le cas du Pamir Tadjik », in J.M. BRETON (éditeur), Tourisme durable et patrimoine : une dialectique développementale ? Paris, Karthala.

FABRY N. & ZEGHNI S. (2011), Attractiveness of Territories and Territorial Intelligence: Indicators, in A. DAVID (editor), Competitive intelligence and decision problems, ISTE Ltd, John Wiley & Sons. ISBN 978-1-84821-237-4.

FABRY N. & ZEGHNI S. (2010), « Attractivité des territoires et intelligence territoriale : quels indicateurs pour quelle attractivité ? », in A. DAVID (coordinateurs), L'intelligence économique dans la résolution de problèmes décisionnels », éditions Hermès.

FABRY N. (2009), « Clusters de tourisme et compétitivité des acteurs : une solution pour conforter le tourisme d'affaires et événementiel parisien ? », in LEMASSON P. et VIOLLET Ph. (éditeurs), Destinations et territoires, vol. 1 Coprésence à l'œuvre, Québec et Montréal, Editions Téoros et Presses de l'Université du Québec.

FABRY N. (2008), « Clusters de tourisme, compétitivité des acteurs et attractivité des territoires », in FRANCOIS L. (coordinateur), Intelligence territoriale, l'intelligence économique appliquée au territoire, Paris, Editions TEC & DOC, Lavoisier.

### **Communications avec actes dans un congrès international ou national avec comité de sélection**

FABRY N. & ZEGHNI S. (2012), Peut-on faire du tourisme de réunion et de congrès en tout lieu ? Les ambiguïtés de la destination Disneyland Paris, Communication acceptée au colloque Astres, Nice 2 et 3 avril, 2012.

FABRY N. & ZEGHNI S. (2012), Le tourisme du futur : entre mobilité et proximité, communication aux XXVIIIème journées ATM sur le thème Mobilités internationales, déséquilibres et développement : vers un développement durable et une mondialisation décarbonée ? Orléans 11, 12 et 13 juin 2012.

FABRY N., ZEGHNI S. & MARTINETTI J.P. (2011), L'innovation soutenable dans le tourisme : le cas de la cité de la culture et du tourisme durable, 2èmes journées scientifiques du Tourisme Durable sur le thème Tourisme durable et enjeux stratégiques, Poitiers 23 Juin 2011.

FABRY N. & ZEGHNI S. (2011), Tourism Cluster and governance – From Disneyland Paris to the “Tourism cluster of Val d'Europe”, Conférence internationale “Clusters as drivers of Competitiveness: strategies and policy issues”, Université de Fribourg (CH), 25 mars. [http://www.pst-fr.ch/fileadmin/user\\_upload/conference/documents/posters/Poster\\_NathalieFabry\\_SylvainZeghni.pdf](http://www.pst-fr.ch/fileadmin/user_upload/conference/documents/posters/Poster_NathalieFabry_SylvainZeghni.pdf)

FABRY N. & ZEGHNI S. (2011), « La stratégie d'internationalisation des musées », communication au colloque international « Nouveaux musées, nouvelles ères urbaines, nouvelles mobilités touristiques », organisé par l'EIREST université Paris 1 – Panthéon – Sorbonne et la Chaire UNESCO « Culture, tourisme, développement », Paris, 20 et 21 janvier 2011.

FABRY N., ZEGHNI S. & MARTINETTI J.P. (2010), « L'innovation soutenable dans la conduite de projet : le cas de la Cité de la culture et du tourisme durable », Communication aux XVIèmes journées de projectiques, ESTIA, Bayonne / Bidart, 8-9 octobre.

CRISTOFLE S., FABRY N. & MORISCHL J.M. (2010), « Paris et le tourisme de réunion et de congrès, une métropole en compétition, communication à la conférence “Paris, Métropolisation et tourisme”, Organisée par l'EIREST à l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne, 24-26 juin 2010.

ZEGHNI S. & FABRY N. (2010), « Tourisme, développement et changement climatique : un essai de futurologie », communication proposée aux 26èmes Journées du développement de l'association Tiers-Monde sur le thème « Crises et soutenabilité du développement », Strasbourg 2-4 juin 2010.

FABRY N., ZEGHNI S. & MARTINETTI J.P. (2010) “Tourism cluster and sustainable development empowerment: the case of the Cité de la Culture et de Tourisme Durable (France) », Communication acceptée à la conférence internationale Sustainable Tourism: Issues, Debates & Challenges, Crete and Santorini, Greece, 22-25th April 2010 (<http://sustainablecrete.com>).

ZEGHNI S. & FABRY N. (2010), “Setting up business clusters in tourism to empower thematic attractiveness: the case of the Meeting Industry in the Paris Grand Est Destination”, communication proposée au 2010 Athens Tourism Symposium, International Scientific Congress on Current Trends in Tourism Management and Tourism Policy, Athènes, 10-11 février.

ZEGHNI S. & FABRY N. (2009), IDE, « attractivité et qualité de l'arrangement institutionnel : le cas des pays en transition du sud-est de l'Europe », communication aux XXVèmes Journées du Développement de l'Association Tiers Monde organisées par l'Université du Luxembourg (Cellule de Recherche en Economie Appliquée), le BETA (ULP, Université Nancy 2, CNRS), et l'Association Tiers Monde - Luxembourg, 3-4-5 juin 2009 sur le thème « Attractivité, gouvernance et développement ».

FABRY N. (2009), Le « cluster touristique » : pertinence et enjeu pour les destinations, présentation au colloque international « Clusters » touristiques et développement durable organisé par le CRIFP-EA 1195

et l'IAE de Nice, Nice - 26-27 mars 2009.

FABRY N. (2008), « Clusters de tourisme et compétitivité des acteurs : une application au tourisme de congrès français », communication acceptée aux Journées Champlain 2008 UQAM (Québec – mai).

FABRY N. & ZEGHNI S. (2008), « Attractivité des territoires et intelligence territoriale : quels indicateurs pour quelle attractivité ? », Présentation au GDR IE, séminaire IE de Nancy, Juin 16-17 2008.

### **Rapport parlementaire**

J.M. COUVE (2008), Rapport au Premier Ministre sur l'organisation territoriale, l'observation économique et les accords bilatéraux en tourisme, en collaboration avec G. BARREY, N. FABRY et P. EVENO, remis le 18 juillet.

### **Working Papers et note de synthèse**

FABRY N., SPINDLER J. et ZEGHNI (2010), Un cluster « tourisme » à Marne-la-Vallée ? Présentation de la pertinence du concept de cluster, Note de synthèse préparatoire à la journée du 18 juin 2010 (voir supra animation de la recherche 201

### **Projets ou thématiques de recherches envisagées :**

- Etude du lien tourisme, territoires et développement
- Benchmark sur les clusters de tourisme dans le monde
- Les 20 ans de la présence de Disneyland Paris et son impact sur les lieux de congrès