

Recherches sur la thématique “Tourisme” au sein d’AstRES

Jean-Michel Chapuis

Institutions

- **Université de:** Paris I
 - o **Courriel:** jean-michel.chapuis@univ-paris1.fr
 - o **Tél:** 01 55 43 46 54
- **Laboratoire :** EIREST
 - o <http://www.univ-paris1.fr/centres-de-recherche/eirest>
- **Fonction :** Maître de conférences



Recherches actuelles en lien avec la thématique Tourisme

| | |
|--|--|
| THEMATIQUE GENERALE DE RECHERCHE | DE LA DYNAMIQUE DES DECISIONS FINANCIERES DES DIRIGEANTS A LA DYNAMIQUE DES PRIX FIXES PAR LES ENTREPRISES, SUR LES TERRAINS D’ETUDES DU TOURISME (ENTREPRISES, DESTINATIONS...). |
| ANCRAGE DISCIPLINAIRE DE LA RECHERCHE (SECTION(S) CNU) | SECTION 06: SCIENCES DE GESTION |
| ANCRAGE TERRITORIAL DE LA RECHERCHE (REGIONS OU LIEUX D’ETUDE, ECHELLE D’ANALYSE) | ILES – INTERNATIONAL |
| QUESTIONS AUXQUELLES LA RECHERCHE TENTE DE REpondRE | COMMENT LES CHOIX FINANCIERS INFLUENT LES FORMES, LES STRATEGIES ET LES PERFORMANCES DES ORGANISATIONS. COMMENT OPTIMISER LES POLITIQUES DE PRIX DES PRODUITS TOURISTIQUES. |
| METHODES ET/OU CONCEPTS OPERATOIRES | METHODE HYPOTHETICO-DEDUCTIVE, OPTIMISATION, PRIX – CONTROLE DES RESERVATIONS – PERCEPTIONS ARCHITECTURE ORGANISATIONNELLE – STRUCTURE DE FINANCEMENT |
| MOTS CLÉS (5 MAX) | YIELD/REVENUE MANAGEMENT, COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR, FIDELISATION, GOUVERNEMENT D’ENTREPRISE, POLITIQUE FINANCIERE |

Principales publications dans le champ du tourisme :

Articles scientifiques publiés dans des revues avec comité de lecture

2012 "Perceived fairness and trust in consumer's reactions to revenue management", *International Journal of Revenue Management*, à paraître.

2010 « Gouvernement des entreprises insulaires, perspectives de recherches », *Revue Juridique Polynésienne*, hors série n.X, p 293-312.

2009 "Revenue Management and Exchange Rates Fluctuations: A Simulation Based on Air Tahiti Nui Experience", *Journal of Revenue and Pricing Management*, vol 8. n.4, p 313-322m avec Mathieu Bechonnet.

Projets ou thématiques de recherches envisagées :

Le comportement des acteurs au niveau des destinations touristiques
en matière de stratégie, de financement et de coordination.
Les projets portent en particulier sur les politiques de prix.