

Recherches sur la thématique “Tourisme” au sein d’AstRES

Jean-Michel Chapuis

Institutions

- **Université de:** Paris I
 - o **Courriel:** jean-michel.chapuis@univ-paris1.fr
 - o **Tél:** 01 55 43 46 54
- **Laboratoire :** EIREST
 - o <http://www.univ-paris1.fr/centres-de-recherche/eirest>
- **Fonction :** Maître de conférences



Recherches actuelles en lien avec la thématique Tourisme

THEMATIQUE GENERALE DE RECHERCHE	DE LA DYNAMIQUE DES DECISIONS FINANCIERES DES DIRIGEANTS A LA DYNAMIQUE DES PRIX FIXES PAR LES ENTREPRISES, SUR LES TERRAINS D’ETUDES DU TOURISME (ENTREPRISES, DESTINATIONS...).
ANCRAGE DISCIPLINAIRE DE LA RECHERCHE (SECTION(S) CNU)	SECTION 06: SCIENCES DE GESTION
ANCRAGE TERRITORIAL DE LA RECHERCHE (REGIONS OU LIEUX D’ETUDE, ECHELLE D’ANALYSE)	ILES – INTERNATIONAL
QUESTIONS AUXQUELLES LA RECHERCHE TENTE DE REpondRE	COMMENT LES CHOIX FINANCIERS INFLUENT LES FORMES, LES STRATEGIES ET LES PERFORMANCES DES ORGANISATIONS. COMMENT OPTIMISER LES POLITIQUES DE PRIX DES PRODUITS TOURISTIQUES.
METHODES ET/OU CONCEPTS OPERATOIRES	METHODE HYPOTHETICO-DEDUCTIVE, OPTIMISATION, PRIX – CONTROLE DES RESERVATIONS – PERCEPTIONS ARCHITECTURE ORGANISATIONNELLE – STRUCTURE DE FINANCEMENT
MOTS CLÉS (5 MAX)	YIELD/REVENUE MANAGEMENT, COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR, FIDELISATION, GOUVERNEMENT D’ENTREPRISE, POLITIQUE FINANCIERE

Principales publications dans le champ du tourisme :

Articles scientifiques publiés dans des revues avec comité de lecture

2012 "Perceived fairness and trust in consumer's reactions to revenue management", *International Journal of Revenue Management*, à paraître.

2010 « Gouvernement des entreprises insulaires, perspectives de recherches », *Revue Juridique Polynésienne*, hors série n.X, p 293-312.

2009 "Revenue Management and Exchange Rates Fluctuations: A Simulation Based on Air Tahiti Nui Experience", *Journal of Revenue and Pricing Management*, vol 8. n.4, p 313-322m avec Mathieu Bechonnet.

Projets ou thématiques de recherches envisagées :

Le comportement des acteurs au niveau des destinations touristiques
en matière de stratégie, de financement et de coordination.
Les projets portent en particulier sur les politiques de prix.