

Recherches sur la thématique "Tourisme" au sein d'ASTRES

Jeanette McDonald

Institutions

- **Université de :** Nice Sophia Antipolis
 - o **Courriel:** j.mcdonald@ipag.fr
 - o **Tél:** 06 27 25 01 59
- **Laboratoire :** GRM
 - o <http://www.laboratoire-grm.fr>
- **Fonction :** Doctorante (3^{ème} année de thèse)



Recherches actuelles en lien avec la thématique Tourisme

THÉMATIQUE GÉNÉRALE DE RECHERCHE	This thesis research will examine how the « Generation Y » market form an ethical image of a tourist destination and evaluate the importance of ethical image in their choice of holiday destination, using Scotland as a case study example.
ANCRAGE DISCIPLINAIRE DE LA RECHERCHE (SECTION(S) CNU)	SECTION 06: SCIENCES DE GESTION
ANCRAGE TERRITORIAL DE LA RECHERCHE (REGIONS OU LIEUX D'ETUDE, ECHELLE D'ANALYSE)	ALPES MARITIMES, ECOSSE, FRANCE
QUESTIONS AUXQUELLES LA RECHERCHE TENTE DE REpondRE	How would you define ethics? Can a tourist destination have an ethical image? Is it important for you to choice a holiday destination with an ethical image? Who in your opinion is responsible for the destination's image?
METHODES ET/OU CONCEPTS OPERATOIRES	A multi method exploratory qualitative research using guided focus groups with collage creation as a support. Questionnaire as a "tool" to triangulate transcribed and interpreted data collected by the focus groups.
MOTS CLÉS (5 MAX)	Tourist Destination Image Formation, Influencing Factors, Ethics, Holiday Choice

Projets ou thématiques de recherches envisagées :

A l'état de projets : intégration de mes recherches à des projets conduits par le département informatique de l'Université de Nice Sophia Antipolis.