

## Recherches sur la thématique "Tourisme" au sein d'ASTRES

**Bernard Massiera**

### Institutions

- **Université de :** Nice Sophia Antipolis
  - o **Courriel:** [bernard.massieraf@unice.fr](mailto:bernard.massieraf@unice.fr)
  - o **Tél:** 04 89 83 66 12
- **Laboratoire :** EA 6309 – LAMHESS  
*Laboratoire Motricité Humaine Education Sport Santé*
  - o <http://www.unice.fr/lamhess>
- **Fonction :** Maître de conférences



### Recherches actuelles en lien avec la thématique Tourisme

<b>THEMATIQUE GENERALE DE RECHERCHE</b>	<b>Régulations sociales des sites de pratiques et des organisations du secteur des loisirs et du tourisme sportif</b>
<b>ANCRAGE DISCIPLINAIRE DE LA RECHERCHE</b> (SECTION(S) CNU)	<b>SECTION 74</b> : STAPS <b>SECTION 23</b> : GEOGRAPHIE
<b>ANCRAGE TERRITORIAL DE LA RECHERCHE</b> (REGIONS OU LIEUX D'ETUDE, ECHELLE D'ANALYSE)	Espace urbain, territoire de montagne et littoral. Métropoles méditerranéennes (côte d'azur) Alpes françaises et italiennes.
<b>QUESTIONS AUXQUELLES LA RECHERCHE TENTE DE REpondre</b>	Quelles sont les formes de régulations sociales qui structurent l'offre de loisir et de tourisme de sport et de santé ? La recherche vise à mettre en évidence que l'accessibilité à l'offre organisée est déterminée par les représentations qu'en élaborent ses acteurs ainsi que des socialisations qui se construisent au sein de l'organisation. Mettre en évidence ces phénomènes sociaux permet d'expliquer les dysfonctionnements de l'offre de tourisme sportif et cherche à favoriser, dans une certaine mesure, l'accès à l'offre.
<b>METHODES ET/OU CONCEPTS OPERATOIRES</b>	Les travaux s'inscrivent dans le champ de la sociologie des logiques d'actions (individualisme méthodologique) et s'intéressent à spécifier les déterminants sociaux de l'accessibilité de populations diversifiées aux pratiques de loisirs et de tourisme sportif qui s'ont explorés à l'aide des concepts de l'analyse stratégique, des constructions identitaires et de la culture organisationnelle.
<b>MOTS CLÉS</b> (5 MAX)	<b>loisir, organisation, régulations, sociologie, tourisme</b>

### Principales publications dans le champ du tourisme :

#### **Publications en revues indexées de rang A**

- Massiera B., Ionescu S., Chin J. (en navette). Ideological and historical challenges to developing leisure sport in Romania: The impact of elite sport on popular sport practice, *Sport in Society*.
- Ben Mahmoud I., Massiera B. (en navette). L'attractivité d'un évènement sportif entre accomplissement personnel et enchantement touristique : Le cas du marathon Nice-Cannes, *Téoros*.
- Long T, Bazin D., Massiera B. (in press), Mountain guides: between contemplation of nature and socio-economic trends, *Journal of Moral Education*.
- Schufft L., Massiera B. (2012). Marketing a nation by the performance of gendered, exotic bodies in sport and beauty contests: the case of Tahiti, *Sport in Society* 15 (1), 103-116.
- Christofle S., Massiera B. (2009). Tourist facilities for disabled people on The French Riviera: a strategic model of the controversial plans to develop the seafront areas, *Journal of Coastal Conservation*, 13 (2-3), 97-107.
- Massiera B., Ionescu S., Cernaianu S. (2008). Etude comparative des pratiques et représentations du sport en Roumanie et en France : les conséquences d'un héritage politique différent. *Revue d' Etudes Comparatives Est Ouest*, 39 (2), 173-200.
- Ionescu S., Massiera B. (2008). The legacy effects of the communist period 1946-1989 on recreational sport practice in Romania, *European Studies in Sports History*, 1 (1), 94-106.

#### **Publications en revue à comité de lecture**

- Massiera B., Schufft L. (2010), Community development of with water sports in the southern Alps, *Journal of Physical Education and Sport*, 29 (4), 11-15.
- Ben Mahmoud I., Massiera B., Ionescu S., Cuiobotariu, R. (2010). Le marathon de Timișoara : de la compétition sportive à l'enjeu touristique, *Discobolul*, 20 (2), 62-68.
- Massiera B., Paun L, Christofle S. (2009). L'accueil de touristes handicapés en Roumanie face à la valorisation de l'image nationale, *Journal of Physical Education and Sport*, 23 (2), 75-78.
- Coglievina C., Massiera B., BenMahmoud I. (2010). L'enjeu pour la Côte d'Azur du tourisme sportif : Impact socio économique du marathon Nice Cannes in *Jogging Marathon Trails, Les Cahiers Espaces*, 286 (2), 26-28.

#### **Ouvrages et chapitres d'ouvrages**

- Massiera B. (2010), *Tourisme sportif en quête d'identité*, ISBN 978-613-1-50630-7, Saarbruchen : Editions Universitaires Européennes (300 pages).
- Christofle S., Massiera B. (2008). Industrie de l'évènement, congrès internationaux et stratégies métropolitaines, sous la direction de Jean Pierre Lemasson et Philippe Violier, *Destination et territoires, Volume 1 : Coprésence à l'oeuvre*, Presse de l'Université de Québec, 220-230.
- Honceriu C., Achitei C., Massiera B. (2005). 60 situations sportives et récréatives pour optimiser la cohésion d'équipe, *Université Nice Sophia-Antipolis*, (215 pages).

#### **Communications en congrès avec publication d'actes**

- Ben-Mahmoud I., Massiera B (juillet 2012), Dynamiques touristiques et gouvernance territoriale : l'incertitude environnementale, *Congrès International de Sociologie*, AISLF, Rabat, Maroc.
- Ben-Mahmoud I., Massiera B., Coglievina C. (avril 2012), L'évènementiel sportif, vecteur d'attractivité territoriale hors saison d'une destination vouée au tourisme de luxe : Le cas du marathon Nice Cannes, *Colloque Astres*, Nice.
- Massiera B. (novembre 2012), Parc National Mercantour : du domaine de chasse au territoire des sports de nature, *Colloque Patrimoine et lieux de mémoire du sport niçois et azuréen*, Nice.
- Long T., Bazin D. & Massiera B. (novembre 2011), Environmental education and outdoor activities, *International conference of moral education*, Najing, Chine.

- Schuff L., Parisot D. & Massiera B. (octobre 2011), Le développement des sports de nature dans un parc national : la place de l'altérisation, Congrès ACAPS, Rennes, France.
- Massiera B., Parisot D., Ionescu S. (avril 2010), Le développement touristique induit par l'organisation d'événement sportif en Europe centrale : Le cas du marathon de Timisoara, *Conférence : Problème du tourisme international dans le cadre du dialogue des cultures*, Université Technique d'Etat d'Astrakhan, Russie.
- Christofle S., Massiera B. (février 2010), Nice Côte d'Azur entre patrimoine culturel et marketing des lieux : représentations et pratiques de l'espace touristique, *Colloque : Les quatrièmes rencontres de géographie culturelle*, Nîmes, France.
- Parisot D., Massiera B., Christofle S. (mai 2008), L'authenticité amérindienne, Un nouveau marché touristique fondé sur la recherche de sens, *Congrès les rendez-vous Champlain sur le tourisme*, Champlain, Canada.
- Christophe S., Massiera B., Parisot D. & Gay, J-C. (janvier 2008), Tourisme et loisirs pour populations fragiles en espace littoral. Entre représentation, enjeu stratégique et aménagement contraint, le cas du littoral azuréen. *Congrès Le littoral*, CNRS, Lille, France.

### Projets ou thématiques de recherches envisagées :

#### **1 - Programme en cours de réalisation (2010-2011)**

##### **Observatoire des pratiques sportives dans l'espace alpin transfrontalier Maritime – Mercantour**

- Partenaires : Parc National du Mercantour – Parco Naturale Alpi Marittime
- Convention de délégation signée en Mai 2010,
- Financement FEDRE : 40 000 euros

**Descriptif :** Ce programme PIT s'inscrit dans la continuité de la mise en application de la loi du 14 avril 2006 (loi n°2006-436, relative aux parcs nationaux, aux parcs naturels marins et aux parcs naturels régionaux) qui, tout en confirmant les missions historiques des PN, renforce leurs missions d'appui aux collectivités notamment sur l'aire d'adhésion, et les engage dans la mise en place d'un cadre contractuel concerté avec l'ensemble des acteurs du territoire (charte).

Dans ce contexte, il est nécessaire d'acquérir une meilleure connaissance des 800.000 visiteurs annuels de cet espace : pratiques exercées et motivations, préalables à l'estimation homogène de la dimension économique et des impacts sur l'environnement naturel. Il est notoire que les pratiques sportives constituent une part réelle de cette fréquentation dans le Parc.

Malgré leur importance socio-économique et environnementale (CSP, dépenses, image, impacts sur des espaces fragiles...) et leur spécificités (diversité, modes d'engagement, matériel...), elles sont mal connues. Sensibilisée à l'aspect stratégique d'une telle connaissance (répartition dans l'espace et dans le temps des pratiques sportives et modalités), la Faculté des Sciences du Sport (STAPS) est délégataire de la réalisation du programme intégré transfrontalier

#### **2 - Projet en phase de structuration (2013-2015)**

##### **Sport et santé dans les entreprises du tourisme : facteurs sociaux de l'engagement des salariés**

- Co encadrement d'une thèse salariale (E.D. staps) sur le thème sport et santé au travail
- Offre de stage de master 2 sur le thème des déterminants sociaux du sport en entreprise
- Projet général en recherche de financements complémentaires

**Descriptif :** Les mutations socio-économiques du secteur du tourisme ont bouleversé le paysage social des entreprises apportant de nouvelles interrogations en termes de santé au travail. Les conditions actuelles de travail en entreprise, de plus en plus exigeantes et autocentrées sur une productivité qui ne parvient plus à réduire le temps de travail par individu (Biales, 2008),

accroissent certaines pathologies physiques et morales provoquant absentéisme, fatigue et baisse de rendement. Ces effets délétères de certaines conditions de travail sur la santé physique (e.g., troubles musculo-squelettiques ; surpoids lié à la sédentarité) ou psychologique (e.g., stress, dépression) des individus sont régulièrement quantifiés et déplorés (Baromètre Santé 2005, 2010). Ainsi, dans les entreprises où le stress est élevé, on observe une démotivation, une dégradation des relations sociales et de l'ambiance de travail, et en conséquence une augmentation des accidents de travail, de l'absentéisme et du turnover du personnel (e.g., Gollac & Volkoff, 2006).

En réaction, émerge des politiques sportives des entreprises avec la mise en place d'activités physiques et sportives sur le lieu de travail correspondant aux tranches d'âges et répondant aux attentes des individus et des groupes sociaux. Les pratiques physiques en entreprise représenteraient 2,5 millions de pratiquants rassemblés en 8000 clubs ([www.gouv.fr](http://www.gouv.fr), 2011).

S'inscrivant dans la complémentarité d'études portant sur le développement d'activités sportives en entreprise (Kaewthummanukul & Brown, 2006), ce projet de recherche s'ancre dans le cadre théorique de l'acteur stratégique (Crozier, 1977, 1989 ; Friedberg, 1993) et s'inscrit dans la posture de l'individualisme méthodologique (Boudon, 2007). Le projet vise à identifier les déterminants sociaux qui mènent à l'émergence des formes de pratiques physiques des employés au sein de leur entreprise. Il investigate le fait que les activités physiques se soient introduites dans le monde du travail comme un processus qui ne peut simplement résulter d'une cohérence du système social ou en réponse aux contraintes environnementales. On cherche à comprendre comment se sont construites les actions collectives à partir des comportements et des intérêts individuels et parfois contradictoires (dirigeants, employés, comité d'établissement, syndicats...).

La méthode consiste en une série d'études de cas visant à caractériser le processus social interne à certaines organisations du secteur du tourisme du fait qu'y ont émergé ou échoué une pratique physique organisée. L'étude explore la complexité organisationnelle du réel social de ces entreprises et s'applique à détecter les facteurs qui ont joué un rôle facilitateur ou freinateur dans l'accès des salariés aux activités physiques.