

## Recherches sur la thématique "Tourisme" au sein d'ASTRES

*Franck Debos*

### Institutions

- Université de : Nice Sophia Antipolis
  - o Courriel: [debos.franck@wanadoo.fr](mailto:debos.franck@wanadoo.fr)
  - o Tél: 04 93 37 56 69
- Laboratoire : GRM
  - o <http://www.laboratoire-grm.fr>
- Fonction : Maître de Conférences



### Recherches actuelles en lien avec la thématique Tourisme

<b>THÉMATIQUE GÉNÉRALE DE RECHERCHE</b>	RECHERCHE CONCERNANT L'IMPACT DES TIC SUR LE SECTEUR DE L'ÉVÉNEMENTIEL (RESEAUX SOCIAUX, QR CODE, RÉALITÉ AUGMENTÉE, UNIVERS VIRTUELS). ÉGALEMENT, RECHERCHE TRAITANT DE L'OENOTOURISME.
<b>ANCRAGE DISCIPLINAIRE DE LA RECHERCHE (SECTION(S) CNU)</b>	SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION.
<b>ANCRAGE TERRITORIAL DE LA RECHERCHE (RÉGIONS OU LIEUX D'ÉTUDE, ÉCHELLE D'ANALYSE)</b>	ANCRAGE TERRITORIAL : RÉGION PACA MAIS ÉGALEMENT UNE DIMENSION MÉDITERRANÉENNE AVEC DES ÉTUDES COMPARÉES ENTRE LA FRANCE ET LES PAYS DU MAGRÈB.
<b>QUESTIONS AUXQUELLES LA RECHERCHE TENTE DE RÉPONDRE</b>	MODIFICATION DES STRATÉGIES MARKETING ET DE COMMUNICATION DES AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES ET DU COMPORTEMENT DE LEURS CLIENTS PAR LE BIAIS DES TIC. CONCERNANT L'OENOTOURISME EN TANT QUE VECTEUR D'UN PATRIMOINE LOCAL.
<b>MÉTHODES ET/OU CONCEPTS OPÉRATOIRES</b>	ÉTUDE QUANTITATIVES ET QUALITATIVES, ATELIER DE DESIGN PARTICIPATIF, ANALYSES DE DISCOURS, OBSERVATION PARTICIPANTE, PROCESSUS D'ANALYSE PAR LE FILM DOCUMENTAIRE, VEILLE INTERNET, EYE TRACKING (PARTENARIAT AVEC L'INRIA). TRAVAIL SUR LE CONCEPT DE DISPOSITIFS SOCIOTECHNIQUES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION (DISTIC).
<b>MOTS CLÉS (5 MAX)</b>	<b>E-TOURISME, E-COMMUNICATION, OENOTOURISME, CONSOMMATEUR, ÉVÉNEMENTIEL</b>

Principales publications dans le champ du tourisme

- DEBOS Franck, « L'oenotourisme, vecteur de valorisation d'un patrimoine local : la nécessité d'un partenariat « vignerons – institutionnels du tourisme », **18<sup>ème</sup> Colloque international Franco-Roumain « Traces, Mémoire et Communication**, 30 juin et 1<sup>er</sup> juillet 2011, Bucarest.
- DEBOS Franck, « Le partenariat viticulteurs/institutionnels du tourisme : clé de voûte d'un oenotourisme performant » Revue **Marketing et Communication**, Volume 8, Numéro 2, pp 62-73, Novembre 2008.
- DEBOS Franck, « L'approche et l'intégration du développement durable au sein des stratégies de croissance globale des entreprises : le cas du secteur du tourisme » **Communication acceptée dans le cadre du congrès international sur le Tourisme et le Développement Durable**, 9 et 10 Mai 2007 à Oujda (Maroc).

Projets ou thématiques de recherches envisagées :

Etude comparées des pratiques au niveau de l'évènementiel culturel  
et de ses rapports avec les TIC au plan national et au Maroc.