

# DEVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME ET DES LOISIRS

MASTER

UFR ING NIEURIE DU TOURISME,  
DU BÂTIMENT ET DES SERVICES  
*Imis-Esthua*

scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr  
7 allée François Mitterrand  
BP 40455  
49004 ANGERS cedex 01  
Tél. 02 44 68 81 00  
Fax 02 44 68 81 01

## PRESENTATION GENERALE

- Une formation générale et spécialisée sur les métiers du conseil et de la conduite de projet en développement durable du tourisme.
- Un parcours universitaire pluridisciplinaire complet associant formation à la recherche (mémoire de recherche) et expérience professionnelle (stage de 4 mois en M1 et un stage de 6 mois en M2).
- Des partenariats universitaires et professionnels en France et à l'étranger. Possibilité d'un semestre d'études dans une université étrangère partenaire ; possibilité de stage à l'étranger grâce à nos réseaux. Intervention de professionnels dans le programme de formation.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours a pour finalité de former des cadres aptes à occuper des fonctions de chef de projet ou assistant chef de projet, chargé de mission et consultant junior en tourisme durable et gestion de l'environnement. La formation est donc ax e :

- sur la connaissance des enjeux du développement du tourisme d'un point de vue général et sous l'angle de sa durabilité économique, environnementale et sociale,
- sur l'acquisition des méthodes et outils scientifique permettant d'encadrer et d'orienter le tourisme vers plus de durabilité
- sur l'évolution des pratiques de tourisme et de loisir en lien avec l'environnement,
- sur la conduite de projet : du montage à l'évaluation.

## DÉBOUCHÉS

Dans les collectivités locales, les organismes consulaires et les entreprises :

- Chargé de mission en développement durable du tourisme
- Chef de projet
- Consultant

## RECRUTEMENT

■ Conditions d'accès :

Titulaires d'une licence dans les domaines Economie et Gestion, Sciences Humaines et Sociales, Langues, Sciences et Vie de la Terre, disposant d'acquis dans au moins 2 langues vivantes étrangères et d'un intérêt marqué pour les métiers du tourisme, l'environnement et le développement durable.

■ Modalités de recrutement:

sur dossier (  télécharger sur le site de l'université) puis entretien

■ Période de recrutement : de mars à mai (entretien jusqu'en juin)

## CALENDRIER PREVISIONNEL

Semestre 1 : cours de septembre à décembre  
Semestre 2 : cours en janvier/février puis stage de 4 mois à partir du 1<sup>er</sup> mars  
Semestre 3 : cours de septembre à décembre  
Semestre 4 : stage de 6 mois à partir de mi-janvier

## CONTACTS

Site web : [www.univ-angers.fr/fr/acces-directs/facultes-et-instituts/itbs--imis---esthua.html](http://www.univ-angers.fr/fr/acces-directs/facultes-et-instituts/itbs--imis---esthua.html)  
Responsable de la formation : Céline Barthon ([celine.barthon@univ-angers.fr](mailto:celine.barthon@univ-angers.fr))  
Scolarité : [scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr](mailto:scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr)

## PROGRAMME

### MASTER 1 - Semestre 1

**Unité Fondamentale - Langues et civilisations :** Anglais – LV2 – LV3 ou Introduction aux débats contemporains – Cultures culinaires française et européen (opt.) – Régions et sites touristiques européens (opt.)

**Unité Fondamentale – Economie et management 1 :** *Mise à niveau Gestion (opt.) – Mise à niveau Marketing des services (opt.)* – Management des organisations – Management de la qualité de services – Finances d'entreprises – Système d'information touristique et e-tourisme

**Unité Fondamentale – Sciences sociales :** *Mise à niveau Sciences sociales (opt.) – Mise à niveau Sciences sociales (traitement informatique) (opt.) – Mise à niveau Concepts et acteurs THRL (opt.)* – Sociologie du tourisme et des loisirs – Tourisimes dans les mondes – Dynamiques des pratiques touristiques – Développement durable appliqué au tourisme et aux loisirs

**Unité Fondamentale – Projet Personnel et Professionnel de l'Étudiant :** Méthodologie de recherche – Pratique du projet professionnel – Conférences professionnelles

**Unité Complémentaire – Projet et conseil en développement :** Aménagement et urbanisme touristiques – Management des structures institutionnelles du tourisme – Finances publiques – Bases de la méthodologie de projet – Méthodologie du diagnostic territorial et de l'analyse des sites – Cartographie

### MASTER 1 - Semestre 2

**Unité Fondamentale – Economie et Management 2 :** Gestion des ressources humaines – Droit du tourisme – Economie du secteur THRL – Communication professionnelle spécialisée

**Unité Fondamentale – Stage :** 4 mois en entreprises ou institutions ou cabinet d'études

**Unité Fondamentale – Mémoire de recherche**

**Unité Complémentaire – « Développement durable du Tourisme et des Loisirs » :** Systèmes et acteurs de l'environnement - Problématique en tourisme et environnement - Droit de l'environnement - Méthodologie du diagnostic touristique

appliquée à l'environnement - Normes et labellisation en environnement - Responsabilité sociale des entreprises et des organisations - Conférences professionnelles thématiques

### MASTER 2 - Semestre 3

**Unité Fondamentale - Langues et civilisations :** Anglais – LV2 – LV3 ou Civilisation des pays d'Europe centrale et de la Russie (opt.) – Civilisation européenne / Fle renforcé (opt.)

**Unité Fondamentale – Economie et management 2 :** Financements de projets – Partenariats, sponsoring et mécénat – Politiques publiques – Management d'équipe – Droit international

**Unité Fondamentale – Projet Personnel et Professionnel de l'Étudiant :** Méthodologie de traitement de données – Rédiger un mémoire – Rédiger un rapport d'étude – Bilan expérientiel – Communication professionnelle spécialisée

**Unité Complémentaire – Projet et conseil en développement :** Innovation dans le tourisme et les loisirs – Acteurs et politiques au niveau local – Création d'entreprises et développement local – Montage et mise en œuvre du projet – Stratégies marketing - Marketing territorial – Stratégies de communication – Traitement statistique des données et tableau de bord – Système d'information géographique

**Unité Complémentaire – Développement durable du Tourisme et des Loisirs :** Marketing en développement durable - Management environnemental - Indicateurs du développement durable - Education à l'environnement : principes et méthodes - Gestion, valorisation et accueil des publics en espaces protégés - Eco-communication - Conférences professionnelles thématiques - Projet d'étude appliquée

### MASTER 2 - Semestre 4

**Unité Fondamentale – Stage :** 6 mois en entreprises ou institutions ou cabinet d'études

**Unité Fondamentale – Mémoire de recherche**