

TOURISME, LOISIRS ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

UFR INGÉNIERIE DU TOURISME,
DU BÂTIMENT ET DES SERVICES
Imis-Esthua

scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr
7 allée François Mitterrand
BP 40455
49004 ANGERS cedex 01
Tél. 02 44 68 81 00
Fax 02 44 68 81 01

MASTER

PRESENTATION GENERALE

- **Vous vous intéressez au projet et au développement du tourisme et des loisirs :** une formation générale et spécialisée sur les enjeux du tourisme et des loisirs au service des territoires et des sociétés.
- **Une formation complète :**
Une formation pluridisciplinaire (management, tourisme, langues), universitaire (mémoire de recherche) et professionnelle (un stage de 4 mois en M1 et un stage de 6 mois en M2).
- **Des partenariats universitaires et professionnels :**
Possibilité d'un semestre d'études dans une université étrangère en M1 dans le cadre des échanges Erasmus ; possibilité de stage à l'étranger grâce à nos réseaux.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours a pour finalité de former des cadres aptes à occuper des fonctions d'assistant chef de projet ou de consultant junior dans les services développement des entreprises et des institutions ou au sein des bureaux d'étude et cabinets conseils. La formation est donc centrée :

- sur l'acquisition des méthodes et outils scientifiques pour permettre de collecter de l'information, la traiter de manière pertinente en produisant des synthèses et des analyses rigoureuses, mues par un esprit critique et distancié. Un investissement particulier est fait en master pour développer l'autonomie et la maturité intellectuelles des étudiants ;
- sur l'identification des grands enjeux de développement touristique et la connaissance des évolutions des « métiers » du projet en tourisme en relation avec l'évolution des pratiques touristiques et ludiques des sociétés en relation avec les qualités des lieux ;
- sur la conduite de projet : du montage à l'évaluation.

DÉBOUCHÉS

- chargé de mission en développement
- chef de projet
- consultant

RECRUTEMENT

- Conditions d'accès :
Titulaires d'une licence dans les domaines Economie et Gestion, Sciences Humaines et Sociales, Langues et disposant d'acquis dans au moins 2 langues vivantes étrangères
- Modalités de recrutement:
sur dossier (à télécharger sur le site de l'université) puis entretien
- Période de recrutement : de mars à mai

I CALENDRIER PREVISIONNEL

Semestre 1 : cours de septembre à décembre
Semestre 2 : cours en janvier/février puis stage de 4 mois à partir du 1^{er} mars
Semestre 3 : cours de septembre à décembre
Semestre 4 : stage de 6 mois à partir de mi-janvier

I CONTACTS

Site web : www.univ-angers.fr/fr/acces-directs/facultes-et-instituts/itbs--imis---esthua.html
Responsable de la formation : Philippe Duhamel (philippe.duhamel@univ-angers.fr)
Scolarité : scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr
Stage : bureau des stages 206

I PROGRAMME

MASTER 1 - Semestre 1

Unité Fondamentale - Langues et civilisations :

Anglais – LV2 – LV3 – Introduction aux débats contemporains – Cultures culinaires française et européen (opt.) – Régions et sites touristiques européens (opt.)

Unité Fondamentale – Economie et management

1 : Mise à niveau Gestion (opt.) – Mise à niveau Marketing des services (opt.) – Management des organisations – Management de la qualité de services – Finances d'entreprises – Système d'information touristique et e-tourisme

Unité Fondamentale – Sciences sociales : Mise à niveau Sciences sociales (opt.) – Mise à niveau Sciences sociales (traitement informatique) (opt.) – Mise à niveau Concepts et acteurs THRL (opt.) – Sociologie du tourisme et des loisirs – Tourismes dans les mondes – Dynamiques des pratiques touristiques – Développement durable appliqué au tourisme et aux loisirs

Unité Fondamentale – Projet Personnel et Professionnel de l'Étudiant : Méthodologie de recherche – Pratique du projet professionnel – Conférences professionnelles

Unité Complémentaire – Projet et conseil en développement : Aménagement et urbanisme touristiques – Management des structures institutionnelles du tourisme – Finances publiques – Bases de la méthodologie de projet – Méthodologie du diagnostic territorial et de l'analyse des sites – Cartographie

MASTER 1 - Semestre 2

Unité Fondamentale – Economie et Management

2 : Gestion des ressources humaines – Droit du tourisme – Economie du secteur THRL – Communication professionnelle spécialisée

Unité Fondamentale – Stage : 4 mois en entreprises ou institutions ou cabinet d'études

Unité Fondamentale – Mémoire de recherche

Unité Complémentaire – Tourisme, Loisirs et Développement local : Acteurs et stratégies d'acteurs

du tourisme et des loisirs – Problématique des loisirs – Responsabilité sociale des entreprises et des organisations – Sécurité, sécurité – Politiques et réseaux culturels en Europe – Développement de projets à l'international – Conférences professionnels thématiques

MASTER 2 - Semestre 3

Unité Fondamentale - Langues et civilisations :

Anglais – LV2 – LV3 – Civilisation des pays d'Europe centrale et de la Russie (opt.) – Civilisation européenne / Fle renforcé (opt.)

Unité Fondamentale – Economie et management
2 : Financements de projets – Partenariats, sponsoring et mécénat – Politiques publiques – Management d'équipe – Droit international

Unité Fondamentale – Projet Personnel et Professionnel de l'Étudiant : Méthodologie de traitement de données – Rédiger un mémoire – Rédiger un rapport d'étude – Bilan expérientiel – Communication professionnelle spécialisée

Unité Complémentaire – Projet et conseil en développement : Innovation dans le tourisme et les loisirs – Acteurs et politiques au niveau local – Création d'entreprises et développement local – Montage et mise en œuvre du projet – Stratégies marketing – Marketing territorial – Stratégies de communication – Traitement statistique des données et tableau de bord – Système d'information géographique

Unité Complémentaire – Tourisme, Loisirs et Développement local : Marketing expérientiel – Management d'une destination – Mise en marché et distribution des produits – Dynamiques des réseaux territoriaux – Conférences professionnelles spécialisées – Projet d'étude appliquée

MASTER 2 - Semestre 4

Unité Fondamentale – Stage : 6 mois en entreprises ou institutions ou cabinet d'études

Unité Fondamentale – Mémoire de recherche