

MAGISTÈRE

MANAGEMENT DE L'HOTELLERIE ET DES METIERS DE L'HEBERGEMENT

UFR INGÉNIERIE DU TOURISME,
DU BÂTIMENT ET DES SERVICES
Imis-Esthua

scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr
7 allée François Mitterrand
BP 40455
49004 ANGERS cedex 01
Tél. 02 44 68 81 00
Fax 02 44 68 81 01

(obtention des Licence et Master par inscription complémentaire)

PRESENTATION GENERALE

Vous vous intéressez au secteur de l'hôtellerie et des hébergements :

Après un bac + 2, une formation en 3 ans générale et spécialisée unique en France sur les enjeux du secteur hôtelier au service des entreprises, des territoires et des sociétés.

Une formation complète :

Une formation pluridisciplinaire (management, hôtellerie, tourisme, langues), universitaire (mémoire de recherche) et professionnelle (un stage de 3 mois en Magistère 1, de 3 à 6 mois en Magistère 2 et un stage de 6 mois en Magistère 3).

Des partenariats universitaires et professionnels :

Possibilité d'un semestre d'études dans une université étrangère partenaire en Magistère 2 (Master 1) en Europe (Erasmus) ou au-delà (ISEP, coopération bi-latérale).

Possibilité de stages à l'étranger grâce à nos réseaux.

Insertion professionnelle facilitée par les partenariats noués entre ESTHUA et entreprises de l'hôtellerie (groupes Accor, Hyatt...) et par la présence de nombreux anciens étudiants (formation créée en 1986) dans le secteur.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le diplôme a pour finalité de former des cadres aptes à occuper des fonctions opérationnelles de management d'équipes dans l'hôtellerie – restauration, ainsi que des fonctions stratégiques d'assistant chef de projet ou de consultant junior dans les services développement des entreprises de l'hébergement ou au sein de cabinets conseils.

La formation est donc centrée :

- sur l'acquisition des connaissances, des savoir faire et des savoir être nécessaires à la conduite d'équipes et d'établissements dans un contexte concurrentiel et mondialisé ;
- sur l'acquisition des méthodes et outils scientifiques pour permettre de collecter de l'information, la traiter de manière pertinente en produisant des synthèses et des analyses rigoureuses, mues par un esprit critique et distancié. Un investissement particulier est fait en Magistère 2 et 3 (mémoire de recherche) pour développer l'autonomie et la maturité intellectuelles des étudiants ;
- sur la conduite de projet : du montage à l'évaluation. Les étudiants ont notamment à s'exercer à la création d'entreprise en dernière année.

DÉBOUCHÉS

- Manager dans l'hôtellerie – restauration (responsable d'une équipe, d'un service, voire d'un établissement)
- Fonctions stratégiques liées au marketing, à la gestion financière ou aux ressources humaines au sein des Sièges de groupes hôteliers
- Chef de projet
- Consultant

I RECRUTEMENT

- I **Conditions d'accès** : Titulaires d'un BTS, d'un DUT ou d'une licence 2 dans les domaines Economie et Gestion, Sciences Humaines et Sociales, Langues et disposant d'acquis dans au moins 2 langues vivantes étrangères
- I **Modalités de recrutement** : Sur dossier (à télécharger sur le site de l'université) puis entretien
- I **Période de recrutement** : de mars à mai

I CALENDRIER

Semestre 1 : cours de septembre à décembre
Semestre 2 : cours en janvier-février puis stage de 3 mois à partir du 1^{er} mars
Semestre 3 : stage de 3 à 4 mois de septembre à décembre
Semestre 4 : cours de janvier à mai
Semestre 5 : cours de septembre à décembre
Semestre 6 : stage de 6 mois à partir de mi-janvier

I CONTACTS

Site web : www.univ-angers.fr/fr/acces-directs/facultes-et-instituts/itbs--imis---esthua.html
Responsable de la formation : Hélène Pébarthe-Désiré (helene.pebarthe@univ-angers.fr)
Scolarité : scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr
Stage : bureau des stages 206

I PROGRAMME

CHAQUE SEMESTRE COMPREND LA MEME STRUCTURE DES UNITES D'ENSEIGNEMENT AVEC UNE PROGRESSION PEDAGOGIQUE PENDANT LES TROIS ANNEES.

Unité Fondamentale – Communication en langues étrangères : Anglais - LV2

Unité Fondamentale – Connaissances scientifiques : Economie du tourisme et des mobilités d'affaires - Concepts des sciences sociales - Tourisme international et sociétés locales - Traiteurs et organisateurs de réceptions et banquets - Psychosociologie de la communication - Cross cultural communication - Introduction aux débats contemporains - Tourisme et haut-de-gamme - Stratégies de localisation en hôtellerie et centres d'affaires

Unité Fondamentale – Management et gestion financière : Marketing de l'hôtellerie et des rencontres d'affaires - Comportement du consommateur - Distribution dans l'hôtellerie et les rencontres d'affaires - Négociation commerciale - Marketing direct - Méthodologie des études de marché - Marketing stratégique des entreprises - Management de la qualité des services - Contrôle de gestion - Analyse financière - Aspects financiers de la création d'entreprise - Ingénierie financière et fiscale - Droit des contrats et des sociétés - Droit du travail - Droit des affaires - Introduction à la GRH - Management des ressources humaines - Méthodologie de projet - Projet de création d'entreprise

Unité Fondamentale – Méthodologies universitaires et professionnelles : Elaborer son projet professionnel Informatique - Informatique de gestion - Statistiques et traitements informatiques des données - Méthodologie de la recherche - Pratique et définition du projet de

recherche – Préparation, rédaction et soutenance du mémoire de recherche

Unité Complémentaire – Management de l'hôtellerie et des hébergements : Concepts de l'accueil - Règles et usages de l'hôtellerie - Pilotage de site et management d'équipes - Acteurs de l'hébergement et de la restauration - Franchise et mandat de gestion en hôtellerie - Rencontres d'affaires et hôtellerie - Hôtellerie internationale - Hôtellerie de luxe et palaces - Connaissances des organisations professionnelles - Histoire de la cuisine et de la gastronomie française - Connaissance des terroirs et appellations - Connaissance des vins et pratique de la dégustation - Gérer la sécurité et la maintenance d'un hôtel - Méthodes HACCP appliquées à l'hôtellerie - Contrôle de gestion dans l'hôtellerie - Yield management - Management opérationnel puis management stratégique d'une structure hôtelière - Jeu de rôles

Semestres de stages :

Les semestres 2, 3 et 6 sont consacrés à des stages en entreprises, en France ou à l'étranger, allant de 3 mois en première année à 6 mois en dernière année.

Semestre d'études à l'étranger :

Le semestre 4 peut être consacré à un séjour d'étude à l'étranger dans une université partenaire : ainsi la deuxième année peut être totalement passée à l'étranger (stage + semestre d'étude).