

MÉTIERS TOURISTIQUES DE LA DÉCOUVERTE ECONOMIQUE

Licence Professionnelle

UFR INGÉNIERIE DU TOURISME,
DU BÂTIMENT ET DES SERVICES
Imis-Esthua

scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr
7 allée François Mitterrand
BP 40455
49004 ANGERS cedex 01
Tél. 02 44 68 81 00
Fax 02 44 68 81 01

PRESENTATION GENERALE

Des métiers dynamiques et en pleine émergence

La licence professionnelle prépare de futurs salariés du tourisme spécialisés dans la découverte des savoir-faire techniques des entreprises en activité, des musées techniques et industriels, des  comus es, des parcs à thème scientifique et économique.

Une formation large, à la fois académique et appliquée :

Cette formation s'inscrit dans une demande de plus en plus forte des chefs d'entreprise et de responsables de sites de visite industriels et techniques de rendre accessible à un large public leurs établissements. Cette découverte des lieux, en activité ou non, montrant une production, participe à la diversification de l'offre de visite des territoires et s'inscrit dans ce phénomène nouveau de la mise en tourisme d'espaces et d'objets à priori non touristiques.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation a pour objectif de préparer du personnel d'encadrement apte à susciter et à accompagner les initiatives des entreprises, des collectivités et des sites de visite dans leur démarche d'ouverture industrielle, scientifique et technique. L'étudiant alors diplômé est défini comme un spécialiste du tourisme de découverte économique, ce qui en termes de compétences se traduit par :

- la gestion et le suivi de projets d'ouverture d'entreprises, de musées techniques et parcs scientifiques au grand public,
- l'accompagnement et la mise en réseau des acteurs liés au développement touristique territorial de la découverte économique,
- le montage d'une politique  v nementielle en lien avec la découverte économique,
- la conception et la commercialisation de produits touristiques fondés sur la visite industrielle, scientifique et technique

DÉBOUCHÉS - METIERS VISES

- Chargé de projet touristique, de promotion ou de communication en entreprise, en musée technique, en parc scientifique,
- Chargé de mission du tourisme économique pour un groupement d'employeurs, auprès des institutions du tourisme (Offices de tourisme, Comités régionaux et départementaux du tourisme...), des Chambres Consulaires (Chambres de commerce et d'industrie, Chambres d'agriculture, Chambres des métiers...),
- Assistant d'études dans des cabinets conseils spécialisés dans le tourisme et l' conomie,
- Responsable d'accueil, de guidage en entreprise ou de boutique en musée technique, en parc scientifique.

I PARTENARIAT

Cette formation est dispensée en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine-et-Loire où se déroule l'essentiel des cours. Cette formation est aussi en partenariat avec les milieux professionnels du secteur.

I RECRUTEMENT

Les étudiants pouvant justifier les 120 crédits correspondant au L2 issus des Licences :

- Economie et Gestion : ingénierie des services, AES, Droit...
- Lettres, Langues et sciences humaines : histoire, géographie, LEA...

Sont également admis les étudiants titulaires d'un BTS (Tourisme Animation et Gestion Touristique Locale, Tourisme Ventes et Productions Touristiques, Transport, Commerce International, Hôtellerie restauration, Management des Unités Commerciales, Informatique de gestion, Assistance Gestion PME-PMI, Communication des Entreprises, Assistant Manager, Assistant Trilingue), d'un DUT (Techniques de commercialisation, Gestion administrative et commerciale, Gestion logistique et transports) ou justifiant de deux années dans les formations en Tourisme.

I CALENDRIER PREVISIONNEL

Rentrée universitaire début septembre
Projet tuteuré avec soutenance en septembre
Fin des cours fin février
Stage en entreprise de 4 mois de mars à juin

I CONTACTS

Site web : www.univ-angers.fr, puis : facultés et instituts, puis : itbs-imis-esthua
Responsable de la formation : Jean-René MORICE (ITBS) / Laurent ROBINEAU (CCI)
jean-rene.morice@univ-angers.fr / laurent.robineau@maineetloire.cci.fr
Scolarité : scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr

I PROGRAMME

U1 - Langages et Communication

Langue A : anglais - Langue B : allemand, espagnol
- Techniques de communication - Informatique

U2 - Formation Scientifique et Technique

Concepts et structure du TDE en Europe -
Interprétation et médiation touristique - Techniques
de guidage - Réglementation du tourisme et des
sites ouverts au public - Observation économique
des clientèles - Techniques de vente appliquées à
l'espace boutique - Stratégies territoriales et TDE

U3 - Management et gestion

Gestion financière - Droit du travail et des activités
commerciales - Marketing appliqué au tourisme de

découverte économique - Démarche qualité
appliquée au tourisme - E-tourisme

U4 - Formation professionnelle

Conduite de projet - Méthodologie du projet
professionnel

U5 - Métiers

Culture scientifique et technique - Communication et
Visite d'entreprise - Parcs scientifiques et musées
techniques - Tourisme et patrimoine végétal -
Ingénierie en TDE - L'événementiel en TDE - Métiers
d'Art - Patrimoine industriel - Tourisme vitivinicole -
Conférences professionnelles spécialisées

U6 - Projet tuteuré

U7 - Stage