

LICENCE PROFESSIONNELLE COMMERCIALISATION DES PRODUITS EQUINS

LICENCE PROFESSIONNELLE

UFR INGÉNIERIE DU TOURISME,
DU BÂTIMENT ET DES SERVICES
Imis-Esthua

scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr
7 allée François Mitterrand
BP 40455
49004 ANGERS cedex 01
Tél. 02 44 68 81 00
Fax 02 44 68 81 01

PRESENTATION GENERALE

■ Une formation qui répond aux besoins du milieu professionnel :

Cette licence s'inscrit dans un contexte de développement du secteur des loisirs et du sport en France et à l'étranger, secteur dans lequel la filière équine occupe une place de choix, notamment en raison de sa diversité : équitation de loisir, équitation sportive de compétition, pony-games, tourisme équestre, courses, spectacle équestre, mais aussi élevage. Cette profusion a donné jour à des secteurs spécialisés :

- dans les biens de consommation : équipement du cheval et du cavalier, produits de soin, agro-alimentaires, matériel de transport, infrastructures, matériel agricole spécifique,
- dans les services : presse spécialisée, édition, organisation d'événements sportifs, de salons, assurances, syndicats d'éleveurs, communication et publicité, maréchalerie, élevage.

■ Des enseignements appliqués dispensés par des universitaires et des professionnels de la filière :

En complément des cours universitaires appliqués au secteur professionnel, les étudiants bénéficient de conférences professionnelles assurées par les représentants des grandes entreprises du secteur du commerce et de l'évènementiel (Butet, Cheval Shop, Albert Joël, Le Comité Equestre de Saumur, La Boulerie Jump, Equidia, L'Eperon, Cheval Pratique, Randonnée à Cheval, Equivallée, Cheval Aquitaine, Syndicat des Eleveurs du Lot et Garonne, Antares, Pony Matériel, Cheval Aquitaine, CWD, Organisateur de la Coupe des Nations de La Baule, AJC Nature, Robert Lye, etc...) Près d'un tiers des professionnels venant présenter leur entreprise aux étudiants, notamment en vue de proposer des stages, sont des anciens étudiants de la LP CPE.

Un partenariat avec le Royal Agricultural College de Cirencester (GB) favorise aussi les possibilités de stage en Grande Bretagne.

Grâce à un partenariat avec l'IFCE (ENE/Haras Nationaux) un séminaire est organisé à l'IFCE dans le cadre des conférences professionnelles.

La professionnalisation de la formation passe aussi par la réalisation par les étudiants d'un projet tutoré permettant l'application de l'ensemble des enseignements. Ce projet consiste en la conception et la commercialisation fictive d'un produit équin.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Elle vise à former des professionnels :

- capables de mettre en œuvre des stratégies commerciales (études de marché, prospection de marchés, commercialisation de produits) ;
- faisant preuve d'expertise dans la connaissance de l'organisation, des acteurs, du fonctionnement, des produits et services du secteur équin ;
- sachant communiquer et négocier en français et anglais.

La particularité de la licence, très recherchée des professionnels, est qu'elle forme uniquement des cavaliers aux métiers du commerce et de la communication.

I DÉBOUCHÉS

Grâce à une formation de haut niveau à la fois universitaire et professionnelle, l'insertion professionnelle est très forte à l'ITBS : 80% d'embauche 6 mois après obtention du diplôme. Quelques exemples d'entreprises où nos étudiants travaillent :

- Cheval Shop : plusieurs commerciaux et responsables import-export
- Nacrinov : chargé de communication
- Syndicat des éleveurs d'Anglo-Arabe du Lot et Garonne : président du syndicat
- Comité Equestre de Saumur : responsable événementiel
- Fédération Française de Tourisme Equestre : chargé communication
- Antarès : chef de distribution d'une zone géographique
- Randocheval : chargé de communication
- L'Eperon : responsable communication
- Equipehorse : commercial
- Charles de Nevel : responsable de magasin
- Sociétés des concours hippique de la Baule : responsable événementiel
- France Cheval : commercial
- Robert Lye : commercial
- Dynavena : chef de produit
- IFCE : responsable communication ;
- CWD : responsable marketing ;
- Club Méditerranée Pompadour : responsable Espace Cheval...

I CALENDRIER PREVISIONNEL

Cours de septembre à février, avec interruption de 15 jours en raison du stage court au Salon du Cheval de Paris ;

Examens fin février ;

Stage court de 10 jours en décembre au Salon du Cheval de Paris / Stage long de 4 mois minimum de mars à juin (reconductible jusqu'à fin août).

I CONTACTS

Responsable de formation : Sylvine Pickel Chevalier

sylvine.chevalier@univ-angers.fr

Scolarité : laura.audouin@univ-angers.fr

Lieu de la formation : Campus de Saumur

Manoir Reine de Sicile – 14 bis rue Montcel à Saumur (Tél. 02 41 22 69 79)

I PROGRAMME

UE 1 Langues et communication

Anglais (mise à niveau)

Communication professionnelle

UE 2 Formation scientifique et technologique

Connaissance des institutions du monde équin

Histoire de l'équitation

Droit du travail et des sociétés

Propriété intellectuelle

UE 3 Démarche entrepreneuriale

Fondements de la comptabilité

Gestion commerciale

Fiscalité des activités équestres

Marketing

Gestion de la qualité

UE 4 Formation professionnelle

Gestion du projet professionnel

Négociation commerciale

UE 5 Métiers

Anglais de spécialité (commerciale)

Informatique de communication (PAO)

Informatique de communication (internet)

Phoning

Organisation d'événements

Organisation commerciale de la filière agroalimentaire

Implantation d'infrastructure de compétition

Conférences professionnelles et visites entreprises

UE 6 Stage

UE 7 Projet professionnel