

# LICENCE INGENIERIE DES SERVICES - PARCOURS TOURISME - HOTELLERIE DE PLEIN AIR

LICENCE - BAC+3

UFR ING NIEURIE DU TOURISME,  
DU BÂTIMENT ET DES SERVICES  
*Imis-Esthua*

scolarité.itbs@listes.univ-angers.fr  
7 allée François Mitterrand  
BP 40455  
49004 ANGERS cedex 01  
Tél. 02 44 68 81 00  
Fax 02 44 68 81 01

## PRESENTATION GENERALE

### L'ITBS-ESTHUA : 30ans d'expérience dans la formation aux métiers du tourisme (bac+1 / bac+5)

Le parcours HPA s'inscrit dans le cadre de la **Licence Ingénierie des Services / Tourisme**. Il s'agit d'une 3<sup>e</sup> année de spécialisation sur l'Hébergement de Plein Air, secteur dynamique et à la recherche de professionnels capables de faire évoluer leur entreprise dans un environnement en mutation rapide.

### L'H.P.A., 1<sup>er</sup> mode d'hébergement touristique en France : 2<sup>e</sup> parc mondial, 3 millions de lits, deux Français sur trois ont déjà séjourner en camping, les étrangers représentent 1/3 des clients en France, 36% de la clientèle est d'origine CSP+. Il s'agit d'un secteur dynamique et diversifié. Au-delà de l'hébergement en tentes ou caravanes, l'offre se renouvelle : tentes meubl es, camping cars, mobil homes, bungalows, cabanes dans les arbres, roulottes... dans des campings-nature, campings-clubs, parcs résidentiels, campings à la ferme...

### Une formation académique et pratique :

Construite en partenariat avec les acteurs du secteur, la formation est polyvalente (gestion, marketing, aménagement, langues, sciences sociales...) pour permettre aux étudiants de replacer le secteur de l'HPA dans le contexte plus général du tourisme et des loisirs (culture générale et professionnelle) et d'évoluer dans leur parcours professionnel. La spécialisation intervient dans le cadre des unités d'enseignements « Sciences Sociales » et « Spécialisation », à travers des cas d'application dans les autres enseignements, le stage, des conférences professionnelles et des déplacements de terrain.

Il s'agit d'une Licence de l'Université d'Angers, qui permettra aux titulaires d'obtenir 180 Crédits européens et de poursuivre leurs études s'ils le souhaitent (Master).

### Un suivi personnalisé :

L'étudiant est acteur de sa formation. Son cursus antérieur et son projet professionnel sont au centre de son parcours de formation. Pour des professionnels en reprise d'études, un parcours personnalisé peut être mis en place.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Permettre une spécialisation sur les problématiques de l'hôtellerie de plein air. Il s'agit de maîtriser la culture professionnelle du secteur et d'en comprendre les enjeux. Professionnalisante, la formation est en prise avec les évolutions du secteur. Universitaire, la formation vise à développer l'esprit critique et la prise de distance.

## DÉBOUCHÉS

### La montée en gamme des campings indépendants, le développement des chaînes (Castels, Sun lia, Yelloh!Villages, Kawan, Huttopia, Flower...), le développement de services d'accompagnement chez les prestataires, les institutionnels conduisent à une évolution des compétences nécessaires.

### 12 500 emplois permanents dans les terrains, mais des emplois également chez les tours opérateurs spécialisés, dans les chaînes, chez les acteurs institutionnels (CDT...)

### De nombreuses fonctions possibles : exploitation, commercialisation, communication & promotion, animation

  Exploitation de terrains privés, publics, associatifs, fonctions commerciales, communication au sein de terrains ou de chaînes

  Chargé de promotion et de développement de la filière au sein des réseaux, des institutionnels (Comités



départementaux du tourisme...)

- Conception de circuits et séjours touristiques chez les TO spécialisés
- Fonctions commerciales chez les constructeurs (mobil homes, chalets...), les fournisseurs spécialisés (équipementiers...) etc.

## I RECRUTEMENT

- **en L1 ou L2** : conditions de la Licence Ingénierie des Services, parcours Tourisme (voir site Internet)
- **en L3** : Bac+2 validé en tourisme, économie, gestion, sciences sociales. Candidats titulaires d'un Bac+2 d'un autre secteur : au cas par cas. Possibilité de formation continue ou reprise d'études (nous contacter).
- 2 langues vivantes étrangères obligatoires, dont anglais. Une expérience dans le secteur touristique sera vivement appréciée (stages, jobs d'été...)
- Examen du dossier académique, entretien. Poursuite d'études possible en Master (différents parcours).
- **Rentrée** : septembre. **Lieu de formation** : Saumur

## I CONTACTS

Dossier de candidature sur notre site Internet: [www.univ-angers.fr](http://www.univ-angers.fr), puis : facultés et instituts, puis : itbs-imis-esthua

Responsable de la formation, renseignements pédagogiques : Laurence MOISY – Laurence.Moisy@univ-angers.fr

Scolarité, renseignements administratifs, réception des dossiers de candidature :

**Pôle universitaire du Saumurois - 14bis rue Montcel - 49400 SAUMUR – 02 44 68 81 90 - pole.saumur@listes.univ-angers.fr**

## I CALENDRIER PREVISIONNEL

Semestre 1 : cours de début septembre à début janvier, puis examens

Semestre 2 : stage à partir de février

## I PROGRAMME

**Semestre 1 à 4**: programme L1-L2 Tourisme ou Animation (ESTHUA) ou autre bac+2 validé.

### Semestre 5

#### **Unité 1 : Langages, information et communication**

Langues, Informatique, Communication

#### **Unité 2 : Economie et management des organisations**

Analyse financière et comptable, Gestion de la relation clients et fournisseurs, Négociation, Coût, budget, contrôle de gestion, Comportement du consommateur.

#### **Unité 3 : Projet individuel de formation**

Projet professionnel, Conférences professionnelles, UE libre

#### **Unité 4 : Sciences sociales**

Acteurs et stratégies d'acteurs de la filière HPA, Aménagement spatial, Relations homme-environnement

#### **Unité 5 : Spécialisation Management HPA**

Travailler en réseau avec les acteurs du territoire, Connaissance des clientèles, Création-reprise d'une entreprise HPA, Management opérationnel d'un camping, Animations et activités de loisirs, Réglementation, Qualité et normalisation, Management et marketing environnemental, E-tourisme et environnement numérique de travail, Communication spécialisée, Règles et normes de sécurité des terrains de camping, approche générale

### Semestre 6

Stage long, Rapport de stage, Projet scientifique

