

MONDE RUSSE ET PECO

MASTER

PRESENTATION GENERALE

Une formation professionnelle au tourisme en Russie et PECO :

Une formation innovante et professionnalisante avec la spécialisation sur le tourisme en Russie et Pays d'Europe Centrale et Orientale et avec ces nouveaux marchés.

Une formation complète :

Une formation pluridisciplinaire (management, tourisme, langues), universitaire (mémoire de recherche) et professionnelle (un stage de 4 mois en M1 et un stage de 6 mois en M2).

Des partenariats universitaires en Russie et PECO :

Possibilité d'un semestre d'études dans une université partenaire russe ou ukrainienne à Saint-Pétersbourg (ENGECOM et Institut d'hospitalité), Saratov (Université d'Etat ou Université Technique d'Etat de Saratov), Moscou (Université d'Etat de Gestion), Sotchi (Université d'Etat du Tourisme et des Loisirs), Omsk (Université d'Etat), Odessa (Université d'Etat d'Economie), Kharkiv (Université Nationale d'Economie), Kiev (Université Nationale Taras Chevtchenko).

La possibilité d'intégrer le programme du double diplôme « Programme Franco-ukrainien d'Etudes de niveau Master en Tourisme » avec l'obtention du diplôme délivré par l'Université d'Etat d'Economie d'Odessa.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Offrir à des étudiants pratiquant déjà le russe ou une autre langue des PECO une formation de niveau Master qui les prépare à l'exercice de fonctions de responsabilité et de management :

- dans la conception, en France, de produits touristiques adaptés aux clientèles des pays de l'ancienne zone d'influence russo-soviétique,
- dans l'élaboration, dans ces pays, de projets touristiques destinés à accueillir une clientèle nationale, mais aussi internationale.

DÉBOUCHÉS

- Chargé de projet et, à terme, chef de projet, dans une institution, une administration ou une société privée.
- Chargé de mission dans une institution ou une administration
- Chargé de promotion dans une institution, par exemple dans un CRT
- Chef de produit chez un Tour Opérateur spécialisé dans l'aire géographique
- Consultant dans un cabinet de conseil ou un bureau d'études spécialisé dans l'aire géographique des PECO.

RECRUTEMENT

Conditions d'accès :

- pour les étudiants français, licence (lettres, langues vivantes, sciences sociales, économie et gestion, tourisme) validée, 180 crédits, au moins 2 langues vivantes (anglais, allemand **ou** russe **ou** une autre langue slave)
- pour les étudiants russes, diplôme de l'enseignement supérieur (4 ans minimum) et français niveau C1 ou licence française

Modalités de recrutement: - sur dossier (  télécharger sur le site de l'université)

UFR Ingénierie du tourisme, du bâtiment et des services | Imis-Esthua



puis entretien

■ Période de recrutement : de janvier à mai

■ CALENDRIER PREVISIONNEL

Semestre 1 : cours de septembre à décembre

Semestre 2 : cours en janvier/février puis stage de 4 mois à partir du 1^{er} mars

Semestre 3 : cours de septembre à décembre

Semestre 4 : stage de 6 mois à partir de mi-janvier

■ CONTACTS

Site web : www.univ-angers.fr/itbs

Responsable de la formation : Ekaterina Andreeva-Jourdain :

ekaterina.jourdain@univ-angers.fr

Scolarité : scolarite.itbs@listes.univ-angers.fr

■ PROGRAMME

MASTER 1- Semestre 1

Unité Fondamentale - Langues et civilisations : Anglais – LV2 – LV3 – Introduction aux débats contemporains – Cultures culinaires française et européen (opt.) – Régions et sites touristiques européens (opt.)

Unité Fondamentale – Economie et management 1 : Mise à niveau Gestion (opt.) – Mise à niveau Marketing des services (opt.) – Management des organisations – Management de la qualité de services – Finances d'entreprises – Système d'information touristique et e-tourisme

Unité Fondamentale – Sciences sociales : Mise à niveau Sciences sociales (opt.) – Mise à niveau Sciences sociales (traitement informatique) (opt.) – Mise à niveau Concepts et acteurs THRL (opt.) – Sociologie du tourisme et des loisirs – Tourismes dans les mondes – Dynamiques des pratiques touristiques – Développement durable appliqué au tourisme et aux loisirs

Unité Fondamentale – Projet Personnel et Professionnel de l'Etudiant : Méthodologie de recherche – Pratique du projet professionnel – Conférences professionnelles

Unité Complémentaire – Management des Organisations THRL : Fonction achat – Conception et distribution des produits THRL - Management des entreprises du secteur THRL - Management des structures institutionnelles du tourisme - Informatique appliquée au secteur THRL - Management interculturel

MASTER 1- Semestre 2

Unité Fondamentale – Economie et Management 2 : Gestion des ressources humaines – Droit du tourisme – Economie du secteur THRL – Communication professionnelle spécialisée

Unité Fondamentale – Stage : 4 mois

Unité Fondamentale – Mémoire de recherche

Unité Complémentaire – Monde russe et PECO : Histoire, culture et civilisation de la Russie et de l'Europe centrale - Veille technologique et recherche documentaire en Russie - Histoire et actualité des pratiques touristiques en Russie et dans l'Europe centrale - Marchés touristiques des monde Russe et Europe Centrale - Russe des affaires - Conférences professionnelles thématisée

MASTER 2- Semestre 3

Unité Fondamentale - Langues et civilisations : Anglais – LV2 – LV3 – Civilisation des pays d'Europe centrale et de la Russie (opt.) – Civilisation européenne / Fle renforcé (opt.)

Unité Fondamentale – Economie et management 2 : Financements de projets – Partenariats, sponsoring et mécénat – Politiques publiques – Management d'équipe – Droit international

Unité Fondamentale – Projet Personnel et Professionnel de l'Etudiant : Méthodologie de traitement de données – Rédiger un mémoire – Rédiger un rapport d'étude – Bilan expérientiel – Communication professionnelle spécialisée

Unité Complémentaire – Management des organisations THRL : Création d'entreprises - Aspects financiers de la création d'entreprises - Méthodologie étude de marché - Mise en marché et distribution des produits - Droit des affaires - Comptabilité des agences de voyage - Gestion des contentieux - Travailler en réseau dans le tourisme - Internationalisation des entreprises du tourisme

Unité Complémentaire – Monde russe et PECO : Géopolitique du monde russe et d'Europe centrale - Relations sociales en Russie et en Europe centrale - Négociations commerciales appliquées - Droit commercial russe - Marketing international - Conférences professionnelles thématisées - Projet d'étude appliquée

MASTER 2- Semestre 4

Unité Fondamentale – Stage : 6 mois

Unité Fondamentale – Mémoire de recherche