

■ PRESENTATION GENERALE

■ Une formation professionnelle au tourisme chinois :

Une formation pointue de deux années sur les métiers du tourisme doublée d'une spécialisation sur le tourisme en Chine et avec la Chine.

■ Une formation complète :

Une formation pluridisciplinaire (management, tourisme, langues), universitaire (mémoire de recherche) et professionnelle (un stage de 4 mois en M1 et un stage de 6 mois en M2).

■ Des partenariats universitaires et professionnels en Chine :

Possibilité d'un semestre d'études dans une université chinoise partenaire à Canton (Université Sun Yatsen et université de Canton), Hangzhou (Université de l'Industrie et du Commerce du Zhejiang), Ningbo (Université de Ningbo) et à Taïpeh (Université nationale de Taïwan); Offre régulière de stages par des agences de voyages en Chine et en France.

■ OBJECTIFS DE LA FORMATION

Offrir à des étudiants pratiquant déjà le chinois une formation de niveau Master qui les prépare à l'exercice de fonctions de responsabilité et de management :

- dans la conception, en France, de produits touristiques adaptés aux clientèles chinoises ou à une clientèle étrangère voyageant en Chine
- dans l'élaboration, en Chine, de projets touristiques destinés à accueillir une clientèle nationale et internationale

■ DÉBOUCHÉS

- Chargé de mission Chine dans un Office de Tourisme ou un CRT ou CDT
- Chef de produit dans un tour opérateur travaillant avec la Chine
- Assistant dans une agence de voyage en Chine ou en France
- Consultant dans un cabinet conseil ou bureau d'études spécialisé Chine

■ RECRUTEMENT

■ Conditions d'accès :

. pour les étudiants français, licence (lettres, langues vivantes, sciences sociales, économie et gestion, tourisme) validée, 180 crédits, au moins 2 langues vivantes, chinois non débutant

. pour les étudiants chinois, diplôme de Benke et français niveau C1 ou licence française

■ Modalités de recrutement:

sur dossier (à télécharger sur le site de l'université) puis entretien

■ Période de recrutement : de mars à mai

I CALENDRIER PREVISIONNEL

Semestre 1 : cours de septembre à décembre
Semestre 2 : cours en janvier/février puis stage de 4 mois à partir du 1^{er} mars
Semestre 3 : cours de septembre à décembre
Semestre 4 : stage de 6 mois à partir de mi-janvier

I CONTACTS

Site web : www.univ-angers.fr/itbs
Responsable de la formation : Yves Dolais
Scolarité : scolarite.itbs@listes.univ-angers.fr
Stage : bureau des stages 206

I PROGRAMME

MASTER 1 - Semestre 1

Unité Fondamentale - Langues et civilisations :

Anglais – LV2 – LV3 – Introduction aux débats contemporains – Cultures culinaires française et européen (opt.) – Régions et sites touristiques européens (opt.)

Unité Fondamentale – Economie et management 1 :

Mise à niveau Gestion (opt.) – Mise à niveau Marketing des services (opt.) – Management des organisations – Management de la qualité de services – Finances d'entreprises – Système d'information touristique et e-tourisme

Unité Fondamentale – Sciences sociales : Mise à niveau Sciences sociales (opt.) – Mise à niveau Sciences sociales (traitement informatique) (opt.) – Mise à niveau Concepts et acteurs THRL (opt.) – Sociologie du tourisme et des loisirs – Tourisimes dans les mondes – Dynamiques des pratiques touristiques – Développement durable appliqué au tourisme et aux loisirs

Unité Fondamentale – Projet Personnel et

Professionnel de l'Etudiant : Méthodologie de recherche – Pratique du projet professionnel – Conférences professionnelles

Unité Complémentaire – Management des

Organisations THRL : Fonction achat – Conception et distribution des produits THRL - Management des entreprises du secteur THRL - Management des structures institutionnelles du tourisme - Informatique appliquée au secteur THRL - Management interculturel

MASTER 1 - Semestre 2

Unité Fondamentale – Economie et Management 2 :

Gestion des ressources humaines – Droit du tourisme – Economie du secteur THRL – Communication professionnelle spécialisée

Unité Fondamentale – Stage : 4 mois

Unité Fondamentale – Mémoire de recherche

Unité Complémentaire – Monde chinois : Histoire, culture et civilisation de la Chine - Veille technologique et recherche documentaire en Chine - Histoire et actualité des pratiques touristiques en Chine - Marchés touristiques du monde chinois - Chinois des affaires - Conférences professionnelles thématiques

MASTER 2 - Semestre 3

Unité Fondamentale - Langues et civilisations :

Anglais – LV2 – LV3 – Civilisation des pays d'Europe centrale et de la Russie (opt.) – Civilisation européenne / Fle renforcé (opt.)

Unité Fondamentale – Economie et management

2 : Financements de projets – Partenariats, sponsoring et mécénat – Politiques publiques – Management d'équipe – Droit international

Unité Fondamentale – Projet Personnel et

Professionnel de l'Etudiant : Méthodologie de traitement de données – Rédiger un mémoire – Rédiger un rapport d'étude – Bilan expérientiel – Communication professionnelle spécialisée

Unité Complémentaire – Management des

organisations THRL : Création d'entreprises - Aspects financiers de la création d'entreprises - Méthodologie étude de marché - Mise en marché et distribution des produits - Droit des affaires - Comptabilité des agences de voyage - Gestion des contentieux - Travailler en réseau dans le tourisme - Internationalisation des entreprises du tourisme

Unité Complémentaire – Monde chinois :

Géopolitique du monde chinois - Relations sociales en Chine - Négociations commerciales appliquées - Droit commercial chinois - Marketing international - Conférences professionnelles thématiques - Projet d'étude appliquée

MASTER 2 - Semestre 4

Unité Fondamentale – Stage : 6 mois

Unité Fondamentale – Mémoire de recherche