

CULTURE, PATRIMOINE ET TOURISME

MASTER

UFR ING NIEURIE DU TOURISME,
DU BÂTIMENT ET DES SERVICES
Imis-Esthua

scolarite.itbs@listes.univ-angers.fr
7 allée François Mitterrand
BP 40455
49004 ANGERS cedex 01
Tél. 02 44 68 81 00
Fax 02 44 68 81 01

PRESENTATION GENERALE

Une formation au management et à la gestion de la culture :

Une formation pointue de deux années sur les métiers de la culture, des arts et du patrimoine en lien avec le développement touristique des territoires.

Une formation universitaire et professionnalisée :

Une formation pluridisciplinaire (management, tourisme, culture, patrimoine, langues), universitaire (mémoire de recherche), professionnelle ( tudes de cas, intervenants professionnels, stage de 4 mois en M1 et stage de 6 mois en M2) et internationale (possibilité de stages à l'étranger, ouverture sur le monde).

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Offrir la possibilité à des étudiants intéressés par la culture et le tourisme de devenir de futurs spécialistes en développement territorial et valorisation économique de sites culturels et patrimoniaux en France et à l'étranger

DÉBOUCHÉS

La formation vise à former de futurs chefs de projet aptes à s'insérer dans les champs du développement culturel et touristique où la connaissance des acteurs et des politiques de développement local sont essentiels :

- Milieu institutionnel : responsable de service culturel en collectivité locale, administrateur et gestionnaire de sites patrimoniaux, de monuments historiques, chargé de communication
- Secteur privé : gestionnaire d'équipements touristiques, culturels et patrimoniaux, concepteur de produits culturels, chef de projet en cabinet conseil
- Organismes à but non-lucratif : responsable d'association, coordonnateur et programmeur dans des structures associant patrimoine, culture, loisirs, tourisme et développement local.

RECRUTEMENT

Conditions d'accès :

Formation ouverte aux étudiants de Lettres, Langues vivantes, Sciences sociales, Economie et gestion, Tourisme... : 180 crédits (Licence) et au moins 2 langues vivantes

Modalités de recrutement :

- . Sur dossier (  télécharger sur le site de l'université) puis entretien
- . Période de recrutement : de février à mai

CALENDRIER PREVISIONNEL

Semestre 1 : cours de septembre à décembre
Semestre 2 : cours en janvier/février puis stage de 4 mois à partir du 1^{er} mars
Semestre 3 : cours de septembre à décembre
Semestre 4 : stage de 6 mois à partir de début février

CONTACTS

Site web : www.univ-angers.fr/itbs
Responsable de la formation : Jean-René MORICE
Scolarité : scolarite.itbs@listes.univ-angers.fr

PROGRAMME

MASTER 1 - Semestre 1

Unité Fondamentale - Langues et civilisations :

Anglais – LV2 – LV3 – Introduction aux débats contemporains – Régions et sites touristiques européens

Unité Fondamentale – Economie et management 1 :

Mise à niveau Gestion (opt.) – Mise à niveau Marketing des services (opt.) – Management des organisations – Management de la qualité de services – Finances d'entreprises – Connaissance des industries culturelles

Unité Fondamentale – Sciences sociales :

Mise à niveau Sciences sociales (opt.) – Mise à niveau Sciences sociales (traitement informatique) (opt.) – Mise à niveau Concepts et acteurs THRL (opt.) – Acteurs et systèmes de la culture et du patrimoine – Architecture contemporaine et design – Histoire de l'art – Sociologie de la culture et dynamique des pratiques culturelles

Unité Fondamentale – Projet Personnel et

Professionnel de l'Etudiant : Méthodologie de recherche – Pratique du projet professionnel – Communication professionnelle spécialisée

Unité Complémentaire – Valorisation économique de

la culture : Stratégie marketing et étude de marchés – Culture et événements – Analyse et décodage des tendances – Management interculturel – Outils et méthode de la connaissance historique

MASTER 1 - Semestre 2

Unité Fondamentale – Economie et Management 2 :

Economie de la culture et du patrimoine – Droit de la culture – Gestion des ressources humaines

Unité Fondamentale – Stage : 4 mois

Unité Fondamentale – Mémoire de recherche

Unité Complémentaire – Culture, patrimoine et tourisme : Tourisme et culture – Bases méthodologiques en management de projet – Conception et gestion de projets patrimoniaux – Rédaction d'un cahier des charges – muséologie et médiation culturelle – Tourisme et patrimoine mondial – Décentralisation culturelle – Spectacles vivants et diffusion – Conférences professionnelles thématiques

MASTER 2 - Semestre 3

Unité Fondamentale - Langues et civilisations :

Anglais – LV2 – LV3 – Civilisation des pays d'Europe centrale et de la Russie (opt.) – Civilisation européenne / Fle renforcé (opt.)

Unité Fondamentale – Economie et management :

Marketing international – Marketing culturel – Management des marques – Droit communautaire – Droit international

Unité Fondamentale – Projet Personnel et

Professionnel de l'Etudiant : Rédiger un mémoire – Méthodologie de traitement des données – Bilan expérientiel – Communication professionnelle spécialisée

Unité Complémentaire – Valorisation économique

de la culture : Recherche de financements et partenariats institutionnels (sponsoring, mécénat) – Culture créative et diffusion internationale - Protection des marques et droits intellectuels - Stratégies de communication et marketing territorial - Traitement statistique des données et tableau de bord - Politiques culturelles des villes - Relations publiques et Relations presse

Unité Complémentaire – Culture, patrimoine et

tourisme : Gérer un grand site culturel - Gestion et marketing des musées - Politiques et réseaux culturels européens - Concevoir et réaliser une exposition dans un site patrimonial - Conduite de projet touristique et culturel - Action culturelle dans l'architecture et le patrimoine - Relation avec les élus - Evaluation de projet - Conférences professionnelles thématiques - Projet d'étude appliquée

MASTER 2 - Semestre 4

Unité Fondamentale – Stage : 6 mois

Unité Fondamentale – Mémoire de recherche